附件：

**2024跨境电商+产业带创新案例征集方案**

一、组织机构

主办单位：中国商业股份制企业经济联合会

世界自由贸易区联合会杭州代表处

协办单位：中国经贸杂志社

承办单位：国合产业研究院

二、支持媒体

新华社 人民日报 中央广播电视总台 光明日报

中国新闻网 农民日报 人民政协报 经济日报

中国网 　澎湃新闻 央广网 环球网等

三、征集范围

各级政府、产业园区、企业等，在“跨境电商+产业带”领域涌现的新典型和好做法，取得的新成就、新经验,且产生良好社会效益、经济效益、可持续效益的均可自主申报。

四、征集内容与要求

（一）征集内容

围绕“以跨境电商与产业融合“为核心，从政策支持、主体培育、品牌出海、产业园建设、公共服务、人才培养、数字贸易、海外仓建设、金融服务、模式创新、合规化运营、营商环境优化等方面的实践作法。

（二）征集标准

1.真实性。必须来自跨境电商创新实践，禁止虚构杜撰。

2.创新性。聚焦解决问题，方法有创新，工作有创造。

3.实效性。实践效果良好，得到上下游伙伴的充分认可。

4.典型性。具有一定的代表性、借鉴意义和应用价值。

（三）内容要求

案例应突出真实、特色、典型，做到主题明确、聚焦实践，具有较强的榜样力量和推广价值，对相关工作实践具有借鉴意义。

1.具体内容应该包括：

（1）申报单位简介与案例名称；

（2）案例背景、基本情况、目标及最后结果；

（3）主要方法和做法的描述；

（4）主要成效和成果的描述；

（5）经验启示与主要意义的描述；

注：每个案例只能选择一种征集方向提报。

2.案例可采用文本、视频两种表现形式。

3.文本案例应当主旨清晰、层次分明、资料翔实，具体介绍文字字数要求2000-3000字，并需附上高清图片。图片附件包括1张主图及6张以上副图。

4.视频案例应统一采用横屏拍摄，画幅16:9，时长为5-8分钟，视频分辨率1920×1080，清晰度1080P。视频文件大小原则上不超过1GB（可采用mp4、mpg、mov格式）。视频中不得添加任何水印标识，不得插入任何商业广告。

5.其他辅助支撑材料。相关政府领导肯定批示、获得表彰奖励、主流媒体报道情况等。

五、提交办法

征集时间从2024年10月10日起至11月20日截止。

申报单位请将案例文件电子版发送至电子邮箱:zggjcjty@163.com ，有关图片、影像资料、媒体报道电子扫描件请同时提交。

六、遴选方式

（一）入选原则。创新性、实效性、典型性突出；可学习借鉴、可复制推广；内容相近择优入选。

（二）入选方式。以线上公开投票和线下专家评审相结合的方式进行。凡是推荐申报表项目填写不全的,或者考察发现案例弄虚作假的,取消入选资格。

\*以上遴选由中国经贸杂志社执行。

七、后续工作

（一）案例发布。最终入选案例将在“2024跨境电商+产业带国际合作论坛”(日期和地点另行通知)上隆重发布，邀请100+媒体全球报道宣传，举办专场产业主题推介，展示案例内容,推介特色产品，交流先进经验，达成采购合作。

（二）实地调研。将邀请相关部门领导和行业专家组织开展“一带一路”跨境电商+产业带出海交流对接等活动，进行案例走访调研工作，组织行业企业、采购商、媒体走进产业带，组织专场对接等。

（三）宣传推介。组织中央广播电视总台、人民网、中新网、环球时报、国际商报等主流媒体持续宣传报道。在中国经贸杂志上开辟专栏重点报道，让社会各界广泛关注、为当地经济发展带来“流量”与“产量”。

（四）品牌出海。根据地方政府或企业需求，将在国内外组织专场推介招商会、带动各地优势特色产业（产品）出海，充分发挥世界自由贸易区联合会全球网络优势，组织海外考察交流活动，为政企对接搭建桥梁和纽带，促进项目落实实施。

八、其他

本次征集活动本着公开征集、自主申报、持续推介的原则，拟邀请新华社、人民日报、中央电视台、光明日报、中国新闻网、农民日报、人民政协报、经济日报、环球时报等媒体跟踪报道。